

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования**

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**(Финансовый университет)**

**Уральский филиал Финуниверситета**

**Кафедра «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»**

**ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ  
(актуализация по компетенциям)**

## **СОЦИОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

**Рабочая программа дисциплины  
для подготовки бакалавров заочная форма**

**для студентов, обучающихся по направлению подготовки**

**42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»,**

**профиль Интегрированные коммуникации**

**год утверждения программы: 2021**

**Разработчик рабочей программы дисциплины: А.В. Дубынина**

*Одобрено кафедрой «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»*

*протокол № 01 от 01 сентября 2022 г.*

**Челябинск, 2022**

## Содержание Приложения

### 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций с указанием индикаторов) их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

| Код компетенции | Наименование компетенции                                                                                                                                                                              | Индикаторы достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>УК-1</b>     | Способность к восприятию межкультурного разнообразия общества, социально историческом, этическом философских контекстах, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей. | <p>1. Использует знания о закономерностях развития природы, межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов.</p> <p>2. Использует навыки философского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключении в профессиональной деятельности.</p> <p>3. Работает с различными массивами информации выявления закономерностей функционирования человека, природы и общества в социально историческом и этическом контекстах.</p> | <p><b>Знать:</b> закономерности развития природы, межкультурного разнообразия общества.</p> <p><b>Уметь:</b> изучать закономерности развития природы, межкультурного разнообразия общества.</p> <p><b>Знать:</b> законы логики.</p> <p><b>Уметь:</b> применять навыки философского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключении в профессиональной деятельности.</p> <p><b>Знать:</b> закономерности функционирования человека, природы и общества в социально историческом и этическом контекстах.</p> <p><b>Уметь:</b> работать с различными массивами информации выявления закономерностей функционирования человека, природы и общества в социально историческом и этическом контекстах.</p> |
| <b>УК-12</b>    | Способность использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.                                                                                                     | 1. Находит пути взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p><b>Знать:</b> пути взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.</p> <p><b>Уметь:</b> находить пути взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ПКН-9</b> | Способность организовывать процессы, влияющие на общественное мнение через развитие социального капитала и создание устойчивых связей со стейкхолдерами организации, коллективных ценностей и механизмов продуктивной коммуникации, обеспечение доступности и достоверности информации. | <p>1. Организует интегрированные коммуникации с учетом особенностей целевых аудиторий.</p> <p>2. Приводит подтверждения, что коммуникационная кампания повлияла на целевые аудитории.</p> | <p><b>Знать:</b> особенности целевых аудиторий.<br/><b>Уметь:</b> использовать особенности целевых аудиторий.</p> <p><b>Знать:</b> основные этапы и элементы коммуникационной кампании.<br/><b>Уметь:</b> приводить подтверждения, что коммуникационная кампания повлияла на целевые аудитории.</p> |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)**

| Вид учебной работы по дисциплине              | Всего<br>(в з/е и часах) | Семестр (модуль)<br>1<br>(в часах) | Семестр<br>(модуль)2<br>(в часах) |
|-----------------------------------------------|--------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>          | <b>8 з.е/288</b>         | <b>4 з.е/144</b>                   | <b>4 з.е/144</b>                  |
| <b>Контактная работа - Аудиторные занятия</b> | <b>32</b>                | <b>16</b>                          | <b>16</b>                         |
| <i>Лекции</i>                                 | <b>8</b>                 | <b>4</b>                           | <b>4</b>                          |
| <i>Семинары, практические занятия</i>         | <b>24</b>                | <b>12</b>                          | <b>12</b>                         |
| <b>Самостоятельная работа</b>                 | <b>256</b>               | <b>128</b>                         | <b>128</b>                        |
| Вид текущего контроля                         | Эссе/дом.твор.задание    | эссе                               | Дом.твор.задание                  |
| Вид промежуточной аттестации                  | Зачет/экзамен            | Экзамен                            | Экзамен                           |

**Учебно-тематический план**

| №<br>п/<br>п | Наименование<br>тем (разделов)<br>дисциплины | Трудоемкость в часах |                       |            |                                                      |                                                      |                         | Формы<br>текущего<br>контроля<br>успеваемости    |
|--------------|----------------------------------------------|----------------------|-----------------------|------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------------------|
|              |                                              | Всего                | аудиторная работа     |            |                                                      |                                                      | Самос<br>тоят<br>работа |                                                  |
|              |                                              |                      | общ<br>ая, в<br>т.ч.: | лек<br>ции | семин<br>ары,<br>практ<br>ическ<br>ие<br>занят<br>ия | занят<br>ия в<br>интер<br>актив<br>ных<br>форм<br>ах |                         |                                                  |
| 1            | Социология<br>массовой<br>коммуникации       | 19                   | 3                     | 1          | 2                                                    | 1                                                    | 16                      | Опросы, тесты,<br>контр работы, инд.<br>задания, |

|    |                                                                                          |    |   |   |   |   |    |                                                                              |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|---|---|---|----|------------------------------------------------------------------------------|
|    | в<br>системе<br>социологическо<br>го знания.                                             |    |   |   |   |   |    | презентации и<br>доклады                                                     |
| 2  | История<br>развития СМК                                                                  | 18 | 2 | - | 2 | 1 | 16 | Опросы, тесты,<br>контр работы, инд.<br>задания,<br>презентации и<br>доклады |
| 3  | СМК в<br>информационно<br>м обществе и<br>процессы<br>глобализации                       | 19 | 3 | 1 | 2 | 1 | 16 | Опросы, тесты,<br>контр работы, инд.<br>задания,<br>презентации и<br>доклады |
| 4  | Роль МК в<br>формировании<br>общественного<br>мнения                                     | 18 | 2 | - | 2 | 1 | 16 | Опросы, тесты,<br>контр работы, инд.<br>задания,<br>презентации и<br>доклады |
| 5  | Социологическ<br>ие<br>методы<br>исследования<br>аудитории в<br>массовой<br>коммуникации | 19 | 3 | 1 | 2 | 1 | 16 | Опросы, тесты,<br>контр работы, инд.<br>задания,<br>презентации и<br>доклады |
| 6  | Манипулятивн<br>ые<br>технологии<br>как<br>формы<br>воздействия на<br>аудиторию          | 18 | 2 | - | 2 | 1 | 16 | Опросы, тесты,<br>контр работы, инд.<br>задания,<br>презентации и<br>доклады |
| 7  | Этика в<br>социальной<br>коммуникации                                                    | 19 | 3 | 1 | 2 | 1 | 16 | Опросы, тесты,<br>контр работы, инд.<br>задания,<br>презентации и<br>доклады |
| 8  | Деловые<br>коммуникации                                                                  | 18 | 2 | - | 2 | 1 | 16 | Опросы, тесты,<br>контр работы, инд.<br>задания,<br>презентации и<br>доклады |
| 9  | Семиотика<br>коммуникации                                                                | 18 | 2 | 1 | 1 | 1 | 16 | Опросы, тесты,<br>контр работы, инд.<br>задания,<br>презентации и<br>доклады |
| 10 | Личные<br>контакты в СК                                                                  | 17 | 1 | - | 1 | 1 | 16 | Опросы, тесты,<br>контр работы, инд.<br>задания,<br>презентации и<br>доклады |

|    |                                                                         |            |           |          |           |           |            |                                                                  |
|----|-------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|----------|-----------|-----------|------------|------------------------------------------------------------------|
| 11 | Самопрезентация                                                         | 18         | 2         | 1        | 1         | 1         | 16         | Опросы, тесты, контр работы, инд. задания, презентации и доклады |
| 12 | СМИ в системе МК                                                        | 17         | 1         | -        | 1         | 1         | 16         | Опросы, тесты, контр работы, инд. задания, презентации и доклады |
| 13 | Особенности политической коммуникации                                   | 18         | 2         | 1        | 1         | 1         | 16         | Опросы, тесты, контр работы, инд. задания, презентации и доклады |
| 14 | Межкультурная коммуникация                                              | 17         | 1         | -        | 1         | 1         | 16         | Опросы, тесты, контр работы, инд. задания, презентации и доклады |
| 15 | МК в системе экономических отношений                                    | 18         | 2         | 1        | 1         | 1         | 16         | Опросы, тесты, контр работы, инд. задания, презентации и доклады |
| 16 | Правовые нормы, регулирующие деятельность средств массовой коммуникации | 17         | 1         | -        | 1         | 1         | 16         | Опросы, тесты, контр работы, инд. задания, презентации и доклады |
|    | <b>В целом по дисциплине</b>                                            | <b>288</b> | <b>32</b> | <b>8</b> | <b>24</b> | <b>16</b> | <b>256</b> | <b>Домашнее творческое задание, эссе</b>                         |
|    | <b>Итого в %</b>                                                        |            |           |          |           | <b>50</b> |            | <b>Экзамен</b>                                                   |

### 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

**УК-1** - Способность к восприятию межкультурного разнообразия общества, социально историческом, этическом философских контекстах, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей

| Показатели оценивания                                                                                                                                           | Критерии оценивания                                                                                                                                                        | Шкалы оценивания    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1. Использует знания о закономерностях развития природы, межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов. | <b>Знать:</b> основные особенности социальных процессов.<br><b>Уметь:</b> изучать основные особенности социальных процессов.                                               | Пороговый уровень   |
|                                                                                                                                                                 | <b>Знать:</b> закономерности развития природы, межкультурного разнообразия общества.<br><b>Уметь:</b> изучать закономерности развития природы, межкультурного разнообразия | Продвинутый уровень |

|                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
|                                                                                                                                                                       | общества.<br><b>Знать:</b> способы использования знаний о закономерностях развития природы, межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов.<br><b>Уметь:</b> использовать способы применения знаний о закономерностях развития природы, межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов. | Высокий уровень     |
| 2. Использует навыки философского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключении в профессиональной деятельности.                      | <b>Знать:</b> методы научного познания.<br><b>Уметь:</b> применять методы научного познания.                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Пороговый уровень   |
|                                                                                                                                                                       | <b>Знать:</b> законы логики.<br><b>Уметь:</b> применять навыки философского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключении в профессиональной деятельности.                                                                                                                                                                                                            | Продвинутый уровень |
|                                                                                                                                                                       | <b>Знать:</b> способы формулировки аргументированных суждений и умозаключении в профессиональной деятельности.<br><b>Уметь:</b> использовать творческое мышление для формулировки аргументированных суждений и умозаключении в профессиональной деятельности.                                                                                                                                         | Высокий уровень     |
| 3. Работает с различными массивами информации выявления закономерностей функционирования человека, природы и общества в социально историческом и этическом контекстах | <b>Знать:</b> способы работы с массивами информации.<br><b>Уметь:</b> использовать способы работы с массивами информации.                                                                                                                                                                                                                                                                             | Пороговый уровень   |
|                                                                                                                                                                       | <b>Знать:</b> основные источники информации.<br><b>Уметь:</b> пользоваться основными источниками информации.                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Продвинутый уровень |
|                                                                                                                                                                       | <b>Знать:</b> закономерности функционирования человека, природы и общества в социально историческом и этическом контекстах.<br><b>Уметь:</b> работать с различными массивами информации выявления закономерностей функционирования человека, природы и общества в социально историческом и этическом контекстах.                                                                                      | Высокий уровень     |

**УК-12** - Способность использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах

| Показатели оценивания                                                                                                               | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                 | Шкалы оценивания  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 1. Находит пути взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами. | <b>Знать:</b> особенности работы с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.<br><b>Уметь:</b> изучать методы работы с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами. | Пороговый уровень |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                     |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
|  | <b>Знать:</b> основные проблемы работы с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.<br><b>Уметь:</b> определять основные проблемы работы с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.                                                                   | Продвинутый уровень |
|  | <b>Знать:</b> пути взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.<br><b>Уметь:</b> находить пути взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами. | Высокий уровень     |

**ПКН-9** - Способность организовывать процессы, влияющие на общественное мнение через развитие социального капитала и создание устойчивых связей со стейкхолдерами организации, коллективных ценностей и механизмов продуктивной коммуникации, обеспечение доступности и достоверности информации

| Показатели оценивания                                                                   | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                          | Шкалы оценивания    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1. Организует интегрированные коммуникации с учетом особенностей целевых аудиторий.     | <b>Знать:</b> основные особенности целевых аудиторий.<br><b>Уметь:</b> изучать основные особенности целевых аудиторий.                                                                                                                       | Пороговый уровень   |
|                                                                                         | <b>Знать:</b> требования к интегрированным коммуникациям с учетом особенностей целевых аудиторий.<br><b>Уметь:</b> реализовывать требования к интегрированным коммуникациям с учетом особенностей целевых аудиторий.                         | Продвинутый уровень |
|                                                                                         | <b>Знать:</b> способы организации интегрированных коммуникаций с учетом особенностей целевых аудиторий.<br><b>Уметь:</b> организовывать интегрированные коммуникации с учетом особенностей целевых аудиторий.                                | Высокий уровень     |
| 2. Приводит подтверждения, что коммуникационная кампания повлияла на целевые аудитории. | <b>Знать:</b> особенности целевых аудиторий.<br><b>Уметь:</b> изучать особенности целевых аудиторий.                                                                                                                                         | Пороговый уровень   |
|                                                                                         | <b>Знать:</b> основные направления работы с целевыми аудиториями.<br><b>Уметь:</b> реализовывать основные направления работы с целевыми аудиториями.                                                                                         | Продвинутый уровень |
|                                                                                         | <b>Знать:</b> критерии и показатели подтверждения, что коммуникационная кампания повлияла на целевые аудитории.<br><b>Уметь:</b> применять критерии и показатели подтверждения, что коммуникационная кампания повлияла на целевые аудитории. | Высокий уровень     |

## Этапы формирования компетенций

| №  | Тема занятия                                                        | Код компетенции | Формы проведения                                   | Конкретизация компетенции (знания/умения)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----|---------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Социология массовой коммуникации в системе социологического знания. | УК-1<br>ПКН-9   | Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация | <p><b>Знать:</b> закономерности функционирования человека, природы и общества в социально историческом и этическом контекстах.</p> <p><b>Уметь:</b> работать с различными массивами информации выявления закономерностей функционирования человека, природы и общества в социально историческом и этическом контекстах.</p> <p><b>Знать:</b> особенности целевых аудиторий, основные этапы и элементы коммуникационной кампании.</p> <p><b>Уметь:</b> организовывать процессы, влияющие на общественное мнение через развитие социального капитала и создание устойчивых связей со стейкхолдерами организации, коллективных ценностей и механизмов продуктивной коммуникации, обеспечение доступности и достоверности информации.</p> |
| 2. | История развития СМК                                                | ПКН-9           | Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация | <p><b>Знать:</b> особенности целевых аудиторий, основные этапы и элементы коммуникационной кампании.</p> <p><b>Уметь:</b> организовывать процессы, влияющие на общественное мнение через развитие социального капитала и создание устойчивых связей со стейкхолдерами</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |



|    |                                                        |       |                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----|--------------------------------------------------------|-------|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                        |       |                                                    | организации, коллективных ценностей и механизмов продуктивной коммуникации, обеспечение доступности и достоверности информации.                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 3. | СМК в информационно м обществе и процессы глобализации | ПКН-9 | Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация | <p><b>Знать:</b> особенности целевых аудиторий, основные этапы и элементы коммуникационной кампании.</p> <p><b>Уметь:</b> организовывать процессы, влияющие на общественное мнение через развитие социального капитала и создание устойчивых связей со стейкхолдерами организации, коллективных ценностей и механизмов продуктивной коммуникации, обеспечение доступности и достоверности информации.</p> |
| 4. | Роль МК в формировании общественного мнения            | ПКН-9 | Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация | <p><b>Знать:</b> особенности целевых аудиторий, основные этапы и элементы коммуникационной кампании.</p> <p><b>Уметь:</b> организовывать процессы, влияющие на общественное мнение через развитие социального капитала и создание устойчивых связей со стейкхолдерами организации, коллективных ценностей и механизмов продуктивной коммуникации, обеспечение доступности и достоверности информации.</p> |
| 5. | Социологические                                        | ПКН-9 | Опрос, дискуссия,                                  | <b>Знать:</b> особенности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|    |                                                              |                |                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----|--------------------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | методы исследования аудиторий в массовой коммуникации        |                | ситуационные задачи, презентация                   | <p>целевых аудиторий, основные этапы и элементы коммуникационной кампании.</p> <p><b>Уметь:</b> организовывать процессы, влияющие на общественное мнение через развитие социального капитала и создание устойчивых связей со стейкхолдерами организации, коллективных ценностей и механизмов продуктивной коммуникации, обеспечение доступности и достоверности информации.</p>                           |
| 6. | Манипулятивные технологии как формы воздействия на аудиторию | ПКН-9          | Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация | <p><b>Знать:</b> особенности целевых аудиторий, основные этапы и элементы коммуникационной кампании.</p> <p><b>Уметь:</b> организовывать процессы, влияющие на общественное мнение через развитие социального капитала и создание устойчивых связей со стейкхолдерами организации, коллективных ценностей и механизмов продуктивной коммуникации, обеспечение доступности и достоверности информации.</p> |
| 7. | Этика в социальной коммуникации                              | ПКН-9<br>УК-12 | Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация | <p><b>Знать:</b> особенности целевых аудиторий, основные этапы и элементы коммуникационной кампании.</p> <p><b>Уметь:</b> организовывать процессы, влияющие на общественное мнение через развитие социального капитала и</p>                                                                                                                                                                              |

|    |                        |       |                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----|------------------------|-------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                        |       |                                                    | <p>создание устойчивых связей со стейкхолдерами организации, коллективных ценностей и механизмов продуктивной коммуникации, обеспечение доступности и достоверности информации.</p> <p><b>Знать:</b> пути взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.</p> <p><b>Уметь:</b> находить пути взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.</p> |
| 8. | Деловые коммуникации   | ПКН-9 | Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация | <p><b>Знать:</b> особенности целевых аудиторий, основные этапы и элементы коммуникационной кампании.</p> <p><b>Уметь:</b> организовывать процессы, влияющие на общественное мнение через развитие социального капитала и создание устойчивых связей со стейкхолдерами организации, коллективных ценностей и механизмов продуктивной коммуникации, обеспечение доступности и достоверности информации.</p>                                                                                |
| 9. | Семиотика коммуникации | ПКН-9 | Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация | <p><b>Знать:</b> особенности целевых аудиторий, основные этапы и элементы коммуникационной</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|     |                      |       |                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----|----------------------|-------|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                      |       |                                                    | <p>кампании.</p> <p><b>Уметь:</b> организовывать процессы, влияющие на общественное мнение через развитие социального капитала и создание устойчивых связей со стейкхолдерами организации, коллективных ценностей и механизмов продуктивной коммуникации, обеспечение доступности и достоверности информации.</p>                                                                                         |
| 10. | Личные контакты в СК | ПКН-9 | Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация | <p><b>Знать:</b> особенности целевых аудиторий, основные этапы и элементы коммуникационной кампании.</p> <p><b>Уметь:</b> организовывать процессы, влияющие на общественное мнение через развитие социального капитала и создание устойчивых связей со стейкхолдерами организации, коллективных ценностей и механизмов продуктивной коммуникации, обеспечение доступности и достоверности информации.</p> |
| 11. | Самопрезентация      | ПКН-9 | Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация | <p><b>Знать:</b> особенности целевых аудиторий, основные этапы и элементы коммуникационной кампании.</p> <p><b>Уметь:</b> организовывать процессы, влияющие на общественное мнение через развитие социального капитала и создание устойчивых связей со стейкхолдерами организации,</p>                                                                                                                    |

|     |                                       |       |                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----|---------------------------------------|-------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                       |       |                                                    | коллективных ценностей и механизмов продуктивной коммуникации, обеспечение доступности и достоверности информации.                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 12. | СМИ в системе МК                      | ПКН-9 | Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация | <b>Знать:</b> особенности целевых аудиторий, основные этапы и элементы коммуникационной кампании.<br><b>Уметь:</b> организовывать процессы, влияющие на общественное мнение через развитие социального капитала и создание устойчивых связей со стейкхолдерами организации, коллективных ценностей и механизмов продуктивной коммуникации, обеспечение доступности и достоверности информации. |
| 13. | Особенности политической коммуникации | ПКН-9 | Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация | <b>Знать:</b> особенности целевых аудиторий, основные этапы и элементы коммуникационной кампании.<br><b>Уметь:</b> организовывать процессы, влияющие на общественное мнение через развитие социального капитала и создание устойчивых связей со стейкхолдерами организации, коллективных ценностей и механизмов продуктивной коммуникации, обеспечение доступности и достоверности информации. |
| 14. | Межкультурная коммуникация            | ПКН-9 | Опрос, дискуссия, ситуационные                     | <b>Знать:</b> особенности целевых аудиторий,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|     |                                                                         |       |                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----|-------------------------------------------------------------------------|-------|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                         |       | задачи, презентация                                | <p>основные этапы и элементы коммуникационной кампании.</p> <p><b>Уметь:</b> организовывать процессы, влияющие на общественное мнение через развитие социального капитала и создание устойчивых связей со стейкхолдерами организации, коллективных ценностей и механизмов продуктивной коммуникации, обеспечение доступности и достоверности информации.</p>                                              |
| 15. | МК в системе экономических отношений                                    | ПКН-9 | Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация | <p><b>Знать:</b> особенности целевых аудиторий, основные этапы и элементы коммуникационной кампании.</p> <p><b>Уметь:</b> организовывать процессы, влияющие на общественное мнение через развитие социального капитала и создание устойчивых связей со стейкхолдерами организации, коллективных ценностей и механизмов продуктивной коммуникации, обеспечение доступности и достоверности информации.</p> |
| 16. | Правовые нормы, регулирующие деятельность средств массовой коммуникации | ПКН-9 | Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация | <p><b>Знать:</b> особенности целевых аудиторий, основные этапы и элементы коммуникационной кампании.</p> <p><b>Уметь:</b> организовывать процессы, влияющие на общественное мнение через развитие социального капитала и создание устойчивых</p>                                                                                                                                                          |

|  |  |  |  |                                                                                                                                                          |
|--|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  | связей со стейкхолдерами организации, коллективных ценностей и механизмов продуктивной коммуникации, обеспечение доступности и достоверности информации. |
|--|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### Шкала оценки сформированных компетенций

| Код компетенции | Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания |                                                                    |                                                                                                  |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 | Удовлетворительно                                                                                    | Хорошо                                                             | Отлично                                                                                          |
| УК-1            | Домашнее творческое задание<br>Эссе<br>Обсуждение вопросов                                           | Домашнее творческое задание<br>Эссе<br>Обсуждение вопросов<br>Тест | Домашнее творческое задание<br>Эссе<br>Обсуждение вопросов<br>Тест<br>Решение практических задач |
| УК-12           | Домашнее творческое задание<br>Эссе<br>Обсуждение вопросов                                           | Домашнее творческое задание<br>Эссе<br>Обсуждение вопросов<br>Тест | Домашнее творческое задание<br>Эссе<br>Обсуждение вопросов<br>Тест<br>Решение практических задач |
| ПKN-9           | Домашнее творческое задание<br>Эссе<br>Обсуждение вопросов                                           | Домашнее творческое задание<br>Эссе<br>Обсуждение вопросов<br>Тест | Домашнее творческое задание<br>Эссе<br>Обсуждение вопросов<br>Тест<br>Решение практических задач |